

Regards croisés vers l'avenir des bureaux de tabac, Formation Buralistes et le Cefomep s'associent pour accompagner la transformation du métier de buraliste

Construire ensemble l'avenir du réseau des buralistes 2.0, professionnaliser le métier de marchand de presse, voilà l'ambition de ces deux structures qui chacune ont trouvé leur reflet dans l'autre.

Contenu fourni par notre partenaire



Publié le 18/04/2023 à 12h01

🕒 Temps de lecture : 4 min



Réenchanter le bureau de tabac !

On parle peu, trop peu, du buraliste comme une figure du quartier. Pourtant, l'État lui-même l'aperçoit en « commerçant d'utilité locale ». L'expression, quoique officielle, est belle. Et vraie. Le buraliste est un préposé de l'administration, en contrat avec les douanes, et il ressort de ses fonctions des missions d'intérêt public. Littéralement. Par sa présence en tous points du territoire, y compris dans les zones rurales, et par l'extension de ses horaires, il se trouve en situation de délivrer des timbres fiscaux, de se faire relais de La Poste ou de certaines préfectures. On y paye parfois ses impôts, son loyer ou ses factures d'énergie. Mais, si la praticité est indiscutable, la symbolique ne l'est pas moins. Les buralistes, en plus de représenter une part non négligeable de « la France qui se lève tôt », assurent un lieu de socialisation précieux et irremplaçable. Dans le bureau de tabac, on se rencontre, on échange, on plaisante, on s'informe. On vit. En ce sens, c'est un commerce traditionnel qui est appelé à demeurer. Par-delà une image parfois contestée, par-delà ces hausses de la fiscalité qui le font bondir, le buraliste reste une figure du quartier et l'illustration emblématique du petit commerce.



Seulement, voilà. L'entreprise est traversée par son époque et, tout naturellement, la consommation évolue. Tout aussi naturellement, l'exploitation d'un bureau de tabac est appelée à muter. Sans perdre l'esprit d'origine, sans se laisser diluer dans d'autres activités, les buralistes doivent aujourd'hui répondre à de nouvelles attentes. Et c'est depuis ce constat qu'est née une association, une alliance, devrait-on dire, entre deux acteurs de la formation professionnelle : Le Centre National de Formation des Buralistes (ou « Formation Buralistes ») et French Touch Attitude, par sa marque Cefomep. Le premier a vu le jour en 1989. Une création, par et pour les buralistes, qui visait l'intégration des nouveaux entrants dans la profession. La formation, à présent obligatoire et soumise à un décret officiel, prend la forme d'un stage de 3 jours. Formation Buralistes en a même dégagé un prolongement, « un jour, tous les 1000 jours, pour se mettre à jour », tel que le formule plaisamment Jean-Baptiste Pascaud, le directeur de l'organisme. Les participants en sortent ravis, car affûtés sur les questions administratives et fiscales. En chiffres, c'est 34 ans d'existence, 150 000 buralistes formés, et 73 villes couvertes par les stages. Formation Buralistes est une émanation de la profession, exclusivement animée par ses membres, et on notera que son conseil d'administration est composé d'élus départementaux en activité. La structure est, par nature, au cœur des problématiques locales. D'où sa dynamique tournée vers l'avenir. Le catalogue s'enrichit actuellement de formations additionnelles autour de la vape ou du CBD, par exemple. Pour durer, il faut évoluer.

La certification « Gérer une activité de presse »



Dans ce catalogue, on trouve aussi, et surtout, l'initiation au métier de marchand de presse. Il s'agit de faire en sorte que cette activité puisse être pleinement profitable. En effet, c'est une spécialité, une véritable au sens fort, avec sa technicité propre, et qui ne laisse pas de place à l'improvisation. Il fallait un partenaire sérieux qui puisse amener des solutions concrètes au bénéficiaire sans

quitter cet esprit propre à Formation Buraliste. Une gageure. Il fallait composer un partenariat qui repose sur des valeurs communes, une vision identique des intérêts et un souci partagé pour le sort du buraliste.

Formations Buraliste et Cefomep, ce sont 2 lignes qui convergent pour n'en faire qu'une. D'abord, Cefomep est le seul organisme proposant une formation consacrée à l'activité presse, éligible au Compte Personnel de Formation (CPF) et délivrant une certification professionnelle reconnue par l'État. Jean-Baptiste Pascaud s'est enthousiasmé devant la qualité de la formation et ses modalités d'apprentissage en e-learning. Et puis, ce fut une rencontre véritable autour d'une même conception de l'accompagnement. Une expertise commune aussi puisque Matthieu Giacomino, l'un des deux fondateurs, a justement été marchand de presse lors de sa première vie... François-Xavier Langloÿs, son compère, se dit comblé par la vision de Jean-Baptiste Pascaud, et son souci du commerçant. Tous trois clament que le buraliste n'est pas réductible à la vente de cigarettes, et tous trois partagent la conviction que l'avenir s'ouvrira paisiblement avec une nouvelle professionnalisation des acteurs concernés. Et puis, il y avait aussi cette expertise du terrain qui a achevé de convaincre Formation Buralistes. La gestion de la presse porte, évidemment, sa complexité mais, précisément, une formation digne de ce nom permet d'en tirer le meilleur profit.

En un mot : l'expertise buraliste d'un côté, l'expertise presse de l'autre. Entre les deux, l'occasion de développer sereinement une nouvelle activité, d'être opérationnel dès le premier jour. Toutes les facettes du métier sont alors abordées, du cadre de fonctionnement jusqu'au merchandising en passant, entre autres, par les gestes du métier, la question de l'inventaire ou l'optimisation de la rentabilité. Mais les belles associations sont aussi des engagements. Des flèches lancées dans l'avenir. Demain, Formation Buralistes et le Cefomep proposeront d'autres évolutions pédagogiques. Une piste est d'ailleurs privilégiée : le développement de compétences complémentaires (digitalisation, management, etc.), de sorte que le buraliste, ce chef d'entreprise, puisse continuellement évoluer avec son marché.



Chaque jour
Enquêtes, Reportages,
Révélation, Irrévérence

Je m'abonne

Tout pour faire **Le Point**